

r e v i s t a



Bradesco

2016 - nº 240

HSBC BRASIL

Processo de incorporação
ampliárá em 19% base de
clientes do Bradesco

Rio 2016 Um legado para a nossa história

A trajetória da Tocha Olímpica teve um de seus principais momentos na passagem pela Cidade de Deus, sede do Bradesco. Sua recepção reuniu mais de 15 mil pessoas, contagiadas pelos valores Olímpicos de excelência, respeito e amizade



O Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Lázaro de Mello Brandão, e o Presidente Executivo, Luiz Carlos Trabuco Cappi, na cerimônia

Conselho de Administração

Presidente
Lázaro de Mello Brandão

Vice-Presidente
Luiz Carlos Trabuco Cappi

Membros
Denise Aguiar Alvarez
João Aguiar Alvarez
Carlos Alberto Rodrigues Guilherme
Milton Matsumoto
José Alcides Munhoz
Aurélio Conrado Boni

Diretoria

Diretores Executivos

Diretor-Presidente
Luiz Carlos Trabuco Cappi

Diretores Vice-Presidentes
Domingos Figueiredo de Abreu
Sérgio Alexandre Figueiredo Clemente
Alexandre da Silva Glüher
José Augusto Pancini
Maurício Machado de Minas
Marcelo de Araújo Noronha

Diretores Gerentes
André Rodrigues Cano
Luiz Carlos Angelotti
Nilton Pelegrino Nogueira
André Marcelo da Silva Prado
Altair Antônio de Souza
Denise Pauli Pavarina
Moacir Nachbar Junior
Octavio de Lazari Junior

Diretores Adjuntos
Cassiano Ricardo Scarpelli
Eurico Ramos Fabri
Marlene Morán Millan
Renato Ejnisman
Walkiria Schirmeister Marchetti

Revista Bradesco
Uma publicação do Banco Bradesco S.A.
com circulação dirigida para acionistas,
investidores e clientes.
Cidade de Deus, Osasco, SP
Tel.: (11) 3684-5899, fax: 3684-3011,
e-mail: 4165.imprensa@bradesco.com.br

Editor Executivo
Nilton Horita – MTb 15.655

Editores
Antenor Nascimento
Lucia Porto
Suelen Di Lello

Editor de Fotografia
Egberto Nogueira

Fotos
Arquivo Bradesco, Alexandre
Fatori, Clodoir de Oliveira, Romeo
Campos, Egberto Nogueira/Imã
Fotogaleria e Maurino Borges

**Direção de arte, revisão,
edição e produção digital**
Camarinha Comunicação

Impressão
Corset

A Revista Bradesco tem como objetivo prestar informações atualizadas sobre produtos, serviços e acontecimentos da Organização. O Bradesco não pode ser responsabilizado por decisões de investimento baseadas no conteúdo deste informativo.



A emoção da Chama Olímpica



Cidade de Deus, Osasco (SP)



O Bradesco colocou a sua marca no dia a dia de milhões de brasileiros que acompanharam o maior evento esportivo já realizado na América do Sul. Na Cidade de Deus, mais de 15 mil pessoas acompanharam a passagem do Fogo Olímpico rumo ao Rio de Janeiro





O Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Lázaro de Mello Brandão, acendeu a Pira Olímpica em cerimônia na Cidade de Deus

A Tocha foi conduzida, em revezamento, por 12 mil pessoas, sendo cerca de 2 mil indicadas pelo Bradesco

Desde 2008, quando o Rio de Janeiro foi escolhido como cidade-sede dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016, o Bradesco preparou-se para participar do evento como um de seus principais patrocinadores. O Banco passou também a patrocinar várias confederações esportivas, além de todo o trajeto que marca e simboliza as Olimpíadas: o Revezamento da Tocha Olímpica, desde a Grécia até o local onde os jogos são realizados, a cada quatro anos. Símbolo central desse evento que é a celebração da fraternidade e da capacidade de superação

humana por meio do esporte, o Fogo Olímpico significa a continuidade de valores como a excelência, a amizade e o respeito, que são os mesmos que orientam a Organização.

A Tocha foi acesa em Olímpia, na Grécia, no dia 21 de abril de 2016, e acendeu a Pira Olímpica no estádio do Maracanã, no último dia 5 de agosto, em uma festa que, acompanhada por mais de 3 bilhões de pessoas em todo o mundo, encantou pela sua criatividade e beleza.

No Brasil, o Fogo Olímpico percorreu 300 cidades de todos os Estados e do Distrito

Federal, em um percurso de 20 mil quilômetros por terra e 10 mil milhas aéreas. A Tocha foi conduzida, em revezamento, por 12 mil pessoas, sendo cerca de 2 mil indicadas pelo Bradesco, entre elas funcionários da Organização, alunos e professores da Fundação Bradesco, escolhidos por suas histórias e atitudes inspiradoras que fazem a diferença em suas comunidades. Em cada uma das cidades havia pelo menos uma Agência do Bradesco – inclusive a Agência flutuante, que serve às populações ribeirinhas da região Norte, a bordo da qual a Tocha foi conduzida na confluência dos rios Negro e Solimões.

Para o Bradesco, o ponto alto foi a recepção do Fogo Olímpico em sua sede, na Cidade de Deus, no dia 21 de julho. A Pira Olímpica foi acesa pelo Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Lázaro de Mello Brandão.

A cerimônia aconteceu na Praça de Esportes, com a participação de mais de 15 mil pessoas, entre elas o presidente do Comitê Olímpico do Brasil (COB), Carlos Arthur Nuzman, atletas das Federações Esportivas patrocinadas pelo Banco e funcionários da Organização. Na pista de atletismo, a Tocha foi conduzida por 33 pessoas, inclusive pelos Membros do Conselho de Administração



Praça de Esportes, na sede do Banco, durante cerimônia de Revezamento da Tocha



O Presidente Executivo do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, conduziu a Tocha em Marília e passou o Fogo Sagrado para o aluno da Fundação Bradesco, Hugo de Oliveira Cabral

do Banco: Lázaro de Mello Brandão, Luiz Carlos Trabuco Cappi, Denise Aguiar Alvarez, João Aguiar Alvarez, Carlos Alberto Rodrigues Guilherme, Milton Matsumoto, José Alcides Munhoz e Aurélio Conrado Boni. Durante o evento, houve também a apresentação do Coral e da Orquestra da Fundação Bradesco.

Além da realizada em sua sede, foram promovidas cerimônias especiais em 32 Agências escolhidas como Agências Olímpicas, em diversos pontos do País, que receberam decoração diferenciada para recepcionar o Fogo Olímpico. Uma delas foi a Agência de Marília, a primeira do Banco, fundada em 1943. A Tocha foi recebida pelo

Presidente Executivo do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, que passou o Fogo Sagrado ao aluno da escola da Fundação Bradesco de Marília, Hugo de Oliveira Cabral.

Fundação Bradesco

No ano de seu 60º aniversário, a Fundação Bradesco foi ativa no Revezamento da Tocha.



A Tocha Olímpica foi até o encontro dos rios Negro e Solimões a bordo da Agência flutuante



O Coral e a Orquestra da Fundação Bradesco também participaram da celebração



O Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Lázaro de Mello Brandão, o Presidente Executivo do Banco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, e os Membros do Conselho de Administração, Denise Aguiar Alvarez, João Aguiar Alvarez, Carlos Alberto Rodrigues Guilherme, Milton Matsumoto, José Alcides Munhoz e Aurélio Conrado Boni

Participaram os estudantes das escolas de Marília, Osasco e Jardim Conceição (SP), Vila Velha (ES), Propriá (SE), Rio Branco (AC) e Rio de Janeiro (RJ).

Para qualquer País, a organização de um evento como as Olimpíadas é um trabalho complexo, multifacetado, um desafio em termos de

planejamento, estratégia, logística e criatividade. Um trabalho que envolve a cooperação de governos, instituições, empresas públicas e privadas e pessoas de muitas nacionalidades. O seu sucesso mostra, em suma, a capacidade empreendedora de toda uma sociedade. Este desafio foi uma das razões pelas quais o Bradesco

tornou-se um dos principais patrocinadores dos Jogos Olímpicos Rio 2016. Foi uma maneira de, mais uma vez, contribuir com o Brasil e o seu povo. A outra razão é o próprio esporte e tudo o que ele significa. O esporte e a educação são duas das principais contribuições que o Banco desde sempre ofereceu à sociedade brasileira.



Vibração com a chegada da Tocha à Cidade de Deus



A Escola da Fundação de Vila Velha (ES) foi a primeira a ter seus alunos no Revezamento

HSBC Brasil: integração avança



Bradesco passa a ter uma Rede de 9.343 Agências e Postos de Atendimento

Com a aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade), em junho, o Bradesco finalizou a aquisição do HSBC Brasil, anunciada em agosto do ano passado. Desde então, iniciou o processo de integração de todas as áreas de negócios do Banco, de seus ativos e de seus clientes. O processo acontece de forma gradual e deve ser finalizado entre outubro e novembro deste ano. Até lá, os clientes do HSBC serão atendidos normalmente em suas Agências e poderão contar também com produtos e serviços do Bradesco assim que a integração tecnológica entre os dois bancos estiver concluída.

O HSBC Brasil, que até o ano passado ocupava a sétima posição no ranking das maiores instituições bancárias brasileiras, foi a maior aquisição já realizada pelo Bradesco em sua história. Do ponto de vista

estratégico, a aquisição foi acertada, já que há grande sinergia entre os dois bancos.

A Rede de Atendimento do HSBC Brasil, formada por 1.299 Agências e Postos de Atendimento, tem abrangência nacional, mas é particularmente forte nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste (*ver quadro ao lado*).

Do ponto de vista de negócios, o ganho também é expressivo. Com a integração do novo banco, os ativos totais do Bradesco evoluem 15,9%, para R\$ 1,3 trilhão. Os depósitos totais crescem 29,7%, para R\$ 245,4 bilhões. O Bradesco passará a ter 30,6 milhões de clientes (alta de 19,5%) e uma Rede de 9.343 Agências e Postos de Atendimento. Será a maior Rede privada no Brasil.

Os clientes de ambos os bancos terão vantagens significativas, como uma Rede maior e mais diversidade de produtos e opções de transações,

e também soluções melhores na utilização de canais digitais. O HSBC Brasil foi comprado por R\$ 16 bilhões, com recursos próprios do Bradesco.

Ampliação da Rede de Atendimento

Norte	HSBC	Bradesco
Agências	39	276
Market share	3%	24%

Centro-Oeste	HSBC	Bradesco
Agências	103	345
Market share	6%	19%

Sul	HSBC	Bradesco
Agências	228	773
Market share	5%	18%

Nordeste	HSBC	Bradesco
Agências	56	844
Market share	2%	23%

Sudeste	HSBC	Bradesco
Agências	425	2.421
Market share	4%	20%

Lucro de R\$ 8,3 bilhões



Evolução no financiamento imobiliário

O Bradesco registrou no primeiro semestre de 2016 lucro líquido ajustado de R\$ 8,3 bilhões. Os ativos totais, em junho de 2016, tiveram saldo de R\$ 1,1 trilhão, com um avanço de 7,3% sobre o primeiro semestre de 2015. Os recursos captados e administrados somaram R\$ 1,6 trilhão no semestre, evoluindo 10,1% em relação a igual período de 2015. O patrimônio líquido teve alta de 10,8%, situando-se em R\$ 96,4 bilhões. O Índice de Eficiência Operacional, de 37,4%, teve melhora de 0,5 ponto percentual sobre junho de 2015. Aos acionistas, a título de Juros sobre o Capital Próprio, foram pagos e provisionados R\$ 2,9 bilhões.

Crédito

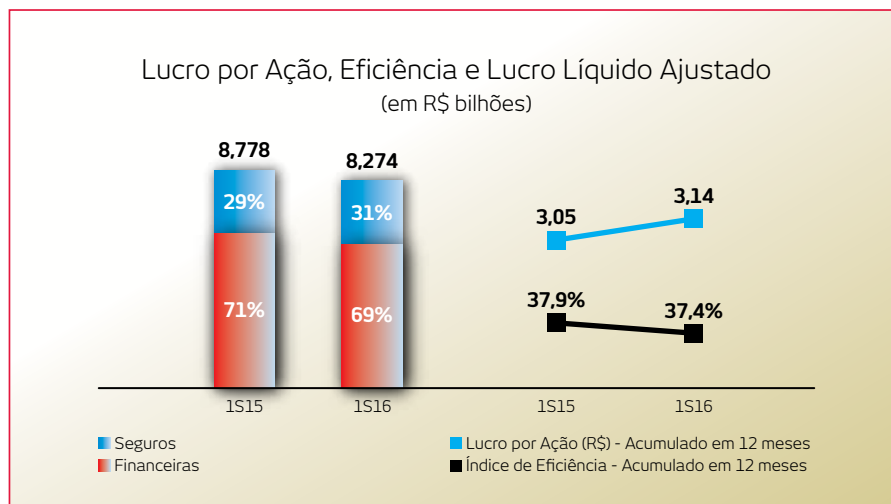
Em função da desaceleração da atividade econômica há vários se-

mestres, a carteira de crédito expandida, com um saldo de R\$ 447,5 bilhões ao final de junho, apresentou retração de 3,4% sobre o saldo verificado em junho de 2015. O índice de inadimplência situou-se em 4,6%.

Para pessoas físicas, os produtos que apresentaram maior crescimento foram financiamento imobiliário e cartão de crédito. Já para pessoas jurídicas, os principais destaques foram financiamento à exportação e operações com risco de crédito – carteira comercial (debêntures e notas promissórias).

O investimento em infraestrutura, informática e telecomunicações no período foi de R\$ 3 bilhões, com um avanço de 10,6% sobre o primeiro semestre de 2015. O Bradesco encerrou o período com 25,2 milhões de correntistas.

O Grupo Segurador apresentou lucro de R\$ 2,5 bilhões e os prêmios emitidos de seguros, contribuição de previdência e receitas de capitalização somaram R\$ 32,4 bilhões, com alta de 6,9% em relação ao primeiro semestre de 2015. O Grupo representa cerca de um terço do lucro do Banco.



DESTAQUES

Homenagem a Lázaro de Mello Brandão

O Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Lázaro de Mello Brandão, foi homenageado em cerimônia do Global Agribusiness Forum (GAF), principal evento dos empresários do setor, que está em sua terceira edição.

O reconhecimento foi entregue pelo Presidente interino da República, Michel Temer. Além dele, participaram da solenidade, ocorrida em São Paulo, os governadores Geraldo Alckmin (SP) e Pedro Taques (MT), o Ministro da Agricultura, Blairo Maggi, e o Presidente do Conselho do Global Agribusiness Forum, Cesário Ramalho da Silva.



O Presidente interino da República, Michel Temer, homenageia o Presidente do Conselho de Administração do Bradesco, Lázaro de Mello Brandão, na presença do Presidente do Conselho do Global Agribusiness Forum, Cesário Ramalho da Silva

O melhor Banco de investimento

O Bradesco BBI foi reconhecido como o melhor Banco de Investimento do Brasil em 2016, na 17ª edição do prêmio Melhores Bancos de Investimento, promovido pela revista *Global Finance*.

A publicação, referência no mundo financeiro, é dirigida a executivos responsáveis por investimentos e decisões estratégicas em grandes empresas de 180 países. Os vencedores são escolhidos com base em seu *market share*, quantidade e valor das transações assessoradas, capacidade de estruturação, rede de distribuição, performance em condições de mercado adversas, inovação, precificação das transações e reputação no mercado.





A marca mais valiosa do Brasil

Nos últimos dez anos, a marca Bradesco foi considerada a mais valiosa do País, vencendo todos os rankings elaborados pela revista *IstoÉ Dinheiro*, em parceria com a Kantar Vermeer, consultoria ligada ao grupo inglês WPP. O valor médio anual da marca é estimado em US\$ 5,6 bilhões. Entre outros fatores, pesam na avaliação da marca a dimensão da rede de distribuições

do Bradesco – a maior rede privada do País, com mais de 50 mil pontos de atendimento – e seus projetos de inclusão social.



O Diretor Vice-Presidente do Bradesco, Marcelo de Araújo Noronha, recebendo o prêmio As Marcas mais Valiosas do Brasil; e o Diretor de Redação da revista *IstoÉ Dinheiro*, Milton Gamez

O melhor Banco do País

Pela quinta vez consecutiva, o Bradesco venceu o Awards for Excellence 2016, na categoria Best Bank in Brazil, promovido pela revista inglesa *Euromoney*, prêmio referência no mercado financeiro mundial. Já o Bradesco BBI, pela segunda vez, foi reconhecido com o prêmio Best Investment Bank in Brazil. A publicação escolhe os vencedores segundo sua performance, baseada em critérios como rentabilidade, liderança,

crescimento, eficiência e inovações introduzidas no mercado.



O Diretor Adjunto do Bradesco, Renato Ejnisman, e o Diretor do Bradesco Europa, Marcelo Cabral, na entrega do prêmio

Presença ativa em inovação

O Bradesco destacou-se no Prêmio Valor Inovação Brasil, se posicionando em oitavo lugar no ranking As 100 Empresas Mais Inovadoras. Elaborado pelo jornal *Valor Econômico*, em conjunto com a consultoria de estratégia Strategy&, o estudo tem como objetivo avaliar, de maneira consistente e sistemática, a inovação das companhias que atuam no Brasil. O levantamento analisou empresas de 17 setores da economia com base em três pilares da cadeia de inovação: intenção, esforços e resultados. O lugar de destaque da Organização no levantamento foi conquistado graças à adoção das melhores políticas de inovação, de seus investimentos no mercado local e dos resultados conquistados. Também em inovação, o Banco recebeu dois reconhecimentos no prêmio Global Finance 2016: o Receba Fácil, na categoria Trade Finance, e o novo Net Empresa para Celular, na categoria Transaction Services. O prêmio destina-se a reconhecer empresas que estão transformando o mercado mundial com novas soluções tecnológicas.

O Banco do ano

Pesquisa efinance 2016, promovida pela revista *Executivos Financeiros*, elegeu o Bradesco o Melhor Banco do Ano. O objetivo do estudo é apontar os projetos de inovação que mais contribuíram para a qualidade dos serviços prestados pelas instituições financeiras no Brasil.



Bram recebe nota mais alta da S&P

A Bradesco Asset Management –

Bram recebeu da Standard & Poor's, maior agência de classificação de risco do mundo, o grau AMP-1 (muito forte), o mais alto em qualidade de gestão da S&P Global Ratings. A agência avalia a qualidade geral da gestora, com base em critérios como governança, aderência da estratégia ao negócio, características administrativas e processos operacionais.

A Bram também se destacou no ranking dos melhores gestores de fundos institucionais de 2015, elaborado pela revista *Investidor Institucional*, com base em pesquisa da consultoria Luz Soluções Financeiras. A gestora do Banco figurou na liderança da lista de renda



fixa, com 17 fundos considerados excelentes. Além disso, três de seus fundos figuraram no ranking de multimercados entre os de melhor

performance, e outros três foram considerados excelentes na lista de renda variável. O estudo analisou 694 fundos de investimento.

Destaque na gestão de pessoas



O Bradesco liderou o ranking do anuário *Valor Carreira*, publicado pelo jornal *Valor Econômico*. Das 14 edições dessa pesquisa sobre ambiente de trabalho, o Bradesco foi considerado o melhor em gestão de pessoas por 12 vezes. A pesquisa, feita pelo jornal em conjunto com a consultoria internacional Aon, presente em 90 países, revela as companhias mais bem avaliadas por seus funcionários em Gestão de Pessoas. O estudo envolve anualmente cerca de 200 empresas, divididas em sete grupos, de acordo com o número de funcionários. Nele, são abordados temas como oportunidades na carreira, treinamento e desenvolvimento, gestão de talentos, diversidade e inclusão. A metodologia da Aon é a única que mede o engajamento dos profissionais e é aplicada em mais de 60 países.

Resultado 1º Semestre **2016**



Relatório da Administração

Senhores Acionistas,

Submetemos à apreciação de V.Sas. as Demonstrações Contábeis Consolidadas do Banco Bradesco S.A. relativas ao primeiro semestre de 2016, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.

Fundado em 1943, o Bradesco é um dos maiores grupos financeiros do Brasil, presente em todas as regiões do território nacional, sempre comprometido com o crescimento econômico e social do País, além da busca permanente da excelência em serviços e atendimento e na rentabilidade de seus acionistas e investidores.

Na Organização Bradesco, entre os acontecimentos relevantes no

período, destaca-se a conclusão, em 1º de julho de 2016, da operação de aquisição, pelo Bradesco, de 100% do capital social do HSBC Bank Brasil S.A. – Banco Múltiplo e do HSBC Serviços e Participações Ltda., com a devida aprovação das autoridades competentes. Os clientes do HSBC Brasil continuarão a ser atendidos em suas agências de maneira habitual e passarão a contar com produtos, serviços e comodidades oferecidos pelo Bradesco. Essa aquisição é a maior já realizada pelo Bradesco, o que consolida sua posição no cenário financeiro nacional.

Comentário Econômico

A moderação do ritmo de crescimento da economia norte-americana, confirmada, principalmente,

pelos dados recentes do mercado de trabalho e de investimentos, resultou em uma postura mais gradualista do *Federal Reserve*. A implicação mais direta desse evento é a depreciação do dólar em relação às demais moedas e tendência de baixa nos juros globais. Este cenário favorece os preços dos ativos brasileiros e é reforçado pela valorização das principais *commodities* agrícolas exportadas pelo País. Já se verifica restabelecimento da confiança dos consumidores e empresários, que deverá resultar na recuperação da atividade econômica doméstica nos trimestres subsequentes. O ajuste nas contas externas prossegue, enquanto a estabilização da dívida/PIB no médio prazo permanece como o principal desafio do novo governo.





1. Resultado no Período

No primeiro semestre de 2016, o Lucro Líquido do Bradesco atingiu R\$ 8,255 bilhões, equivalente a R\$ 1,49 por ação e rentabilidade de 17,3% sobre o Patrimônio Líquido médio^(*). O retorno anualizado sobre os Ativos Totais médios foi de 1,5%.

Os impostos e contribuições, incluindo previdenciárias, pagos ou provisionados, alcançaram R\$ 20,155 bilhões no semestre, sendo R\$ 6,527 bilhões relativos aos tributos retidos e recolhidos de terceiros e R\$ 13,628 bilhões apurados com base nas atividades desenvolvidas pela Organização Bradesco, correspondendo a 165,1% do Lucro Líquido.

Aos acionistas, a título de Juros sobre o Capital Próprio, no primeiro semestre, foram destinados, em valores brutos, R\$ 2,906 bilhões, sendo R\$ 1,567 bilhão pagos na forma de mensais e intermediários e R\$ 1,339 bilhão provisionados. Os Juros sobre o Capital Próprio intermediários, pagos em 18.7.2016, representam, aproximadamente, 10 vezes o valor dos Juros mensalmente pagos (Líquidos do Imposto de Renda na Fonte).

2. Capital e Reservas

Ao final do semestre, o Capital Social realizado era de R\$ 51,100 bilhões. Somado às Reservas Patrimoniais de R\$ 45,258 bilhões, resultou o Patrimônio Líquido de R\$ 96,358 bilhões, aumento de 10,8% sobre igual período do ano anterior, correspondendo ao valor patrimonial de R\$ 17,42 por ação.

O Valor de Mercado do Bradesco, calculado com base na cotação de suas ações, alcançou R\$ 144,366 bilhões, em 30 de junho de 2016, equivalente a 1,5 vez o Patrimônio Líquido.

O Patrimônio Líquido Administrado equivale a 9,3% dos Ativos Consolidados, que totalizaram R\$ 1,042 trilhão, 9,9% de crescimento sobre junho de 2015. Com isso, o índice de solvabilidade atingiu 17,7%, superior, portanto, ao mínimo de 10,5% estabelecido pela Resolução nº 4.193/13, do Conselho Monetário Nacional, de acordo com o Comitê de Basileia. No final do semestre, o índice de imobilização, em relação ao Patrimônio de Referência, foi 33,8% no Consolidado Prudencial, dentro do limite máximo de 50%.

Títulos classificados na Categoria Mantidos até o Vencimento

Conforme dispõe o Artigo 8º da Circular nº 3.068/01, do Banco Central do Brasil, o Bradesco declara possuir capacidade financeira e intenção de manter até o vencimento os títulos classificados na categoria “títulos mantidos até o vencimento”.

3. Captação e Administração de Recursos

Em 30 de junho de 2016, os recursos totais captados e administrados pela Organização Bradesco somaram R\$ 1,528 trilhão, 11,5% superior em comparação ao ano anterior, assim distribuídos:

R\$ 405,712 bilhões em Depósitos à Vista, a Prazo, Interfinanceiros, de Poupança e Captação no Mercado Aberto;

R\$ 603,448 bilhões em recursos administrados, compreendendo Fundos de Investimento, Carteiras Administradas e Cotas de Fundos de Terceiros, aumento de 17,2%;

R\$ 286,951 bilhões registrados na Carteira de Câmbio, Obrigações por Empréstimos e Repasses no País, Capital de Giro Próprio, Cobrança e Arrecadação de Tributos e Assemelhados, Recursos de Emissão de Títulos no País e Dívida Subordinada no País, evolução de 22,2%;

R\$ 190,649 bilhões em Provisões Técnicas de Seguros, Previdência Complementar Aberta e Capitalização, expansão de 15,8%; e

R\$ 41,336 bilhões em Recursos Externos, por meio de emissões públicas e privadas, Dívida Subordinada no Exterior, Securitização de Fluxos Financeiros Futuros e Empréstimos e Repasses no Exterior, correspondente a US\$ 12,878 bilhões.

^(*) Não considera o efeito da marcação a mercado dos Títulos Disponíveis para venda registrado no Patrimônio Líquido.

4. Operações de Crédito

No conceito expandido, ao final do semestre, o saldo das operações de crédito consolidadas somou R\$ 446,933 bilhões, incluindo-se nesse montante:

R\$ 8,420 bilhões em Adiantamentos sobre Contratos de Câmbio, para uma Carteira total de US\$ 11,607 bilhões de Financiamento à Exportação;

US\$ 1,262 bilhão de operações em Financiamento de Importação em Moedas Estrangeiras;

R\$ 2,467 bilhões em Arrendamento Mercantil;

R\$ 19,822 bilhões em negócios na Área Rural;

R\$ 99,507 bilhões em Financiamento do Consumo, que inclui R\$ 19,942 bilhões de créditos a receber de Cartões de Crédito e R\$ 36,067 bilhões de Crédito Consignado;

R\$ 66,480 bilhões de Avais e Fianças; e

R\$ 27,218 bilhões referentes às operações de repasses de recursos externos e internos, originários, principalmente, do BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, sobressaindo-se como um dos principais agentes repassadores de recursos.

A Organização Bradesco, para as atividades de Crédito Imobiliário, em recursos para construção e aquisição

de casa própria, destinou o montante de R\$ 5,440 bilhões, no semestre, compreendendo 24.550 imóveis.

O saldo consolidado de provisão para créditos de liquidação duvidosa atingiu R\$ 31,790 bilhões, 34,0% superior em comparação ao mesmo período do ano anterior, equivalente a 9,3% do volume total das operações de crédito, com R\$ 6,410 bilhões de provisão excedente em relação ao mínimo requerido pelo Banco Central do Brasil.

5. Rede de Atendimento Bradesco

A Rede de Atendimento da Organização Bradesco, mantida à disposição dos clientes e usuários em todas as regiões do País e no Exterior, ao final do semestre, compunha-se de 61.565 pontos. Paralelamente, possuía 31.761 máquinas da Rede de Autoatendimento Bradesco, das quais 31.270 funcionando inclusive nos finais de semana e feriados, além de 19.075 máquinas da Rede Banco24Horas, possibilitando aos clientes operações de saques, consulta de saldos, emissão de extratos, solicitação de empréstimos, pagamentos, transferências entre contas e outros serviços. Contava, ainda, no segmento de veículos, com a presença da Bradesco Financiamentos em 11.422 pontos de revenda:

7.968 Agências e Postos de Atendimento – PAs no País (Agências: 4.477 do Bradesco, 1 do Banco Bradesco Cartões, 2 do Banco Bradesco Financiamentos, 1 do

Banco Bradesco BBI, 1 do Banco Bradesco BERJ e 1 do Banco Alvorada; e PAs: 3.485);

3 Agências no Exterior, sendo 1 em Nova York e 1 em Grand Cayman, do Bradesco, e 1 em Londres, da subsidiária Banco Bradesco Europa;

11 Subsidiárias no Exterior (Banco Bradesco Argentina S.A., em Buenos Aires; Banco Bradesco Europa S.A., em Luxemburgo; Bradesco North America LLC, Bradesco Securities, Inc. e BRAM US LLC, em Nova York; Bradesco Securities UK Limited, em Londres; Bradesco Securities Hong Kong Limited e Bradesco Trade Services Limited, em Hong Kong; Bradesco Services Co. Ltd., em Tóquio; Cidade Capital Markets Ltd., em Grand Cayman; e Bradescard México, Sociedad de Responsabilidad Limitada, no México);

936 Correspondentes da Bradesco Promotora, no segmento consignado;

40.452 Pontos Bradesco Expresso;

726 Postos de Atendimento Eletrônico – PAEs;

342 Pontos Externos da Rede de Autoatendimento Bradesco; e

11.127 Pontos Assistidos da Rede Banco24Horas, sendo 176 pontos comuns entre as Redes.

6. Banco Bradesco BBI

Banco de investimentos da Organização, assessora clientes em



emissões de ações, operações de fusões e aquisições, estruturação e distribuição de instrumentos de dívidas, incluindo debêntures, notas promissórias, CRIs, fundos imobiliários, FIDCs e *bonds*, no Brasil e Exterior, além de operações estruturadas de financiamentos de empresas e financiamentos de projetos na modalidade de *Project Finance*. No semestre, o Bradesco BBI realizou transações com volume superior a R\$ 68,430 bilhões.

7. Grupo Bradesco Seguros

Com destacada atuação no mercado nas áreas de Seguro, Capitali-

zação e Previdência Complementar Aberta, o Grupo Bradesco Seguros, em 30 de junho de 2016, registrou Lucro Líquido de R\$ 2,544 bilhões e Patrimônio Líquido de R\$ 24,018 bilhões. Os prêmios emitidos líquidos de seguros, contribuições de previdência e receitas de capitalização somaram R\$ 32,439 bilhões, crescimento de 6,9% em comparação ao mesmo período de 2015.

8. Governança Corporativa

As ações do Bradesco começaram a ser negociadas em Bolsa de Valores no Brasil em 1946, três anos após

sua fundação, passando a atuar no mercado de capitais norte-americano, a partir de 1997, por meio de ADRs Nível I (*American Depositary Receipts*) lastreados em ações preferenciais e, a partir de 2001 e 2012, ADRs Nível II lastreados, respectivamente, em ações preferenciais e ordinárias. Desde 2001, também negocia GDRs (*Global Depositary Receipts*) no mercado europeu (*Latibex*).

Dentre as práticas adotadas, destaca-se a listagem do Banco, desde 2001, ao Nível 1 de Governança Corporativa da BM&FBOVESPA e, desde 2011, a adesão ao Código de Autorregulação e Boas Práticas das



Companhias Abertas da Abrasca. Possui, também, o *rating* AA+ (muito bom grau de adaptação às boas práticas de governança corporativa), atribuído pela *Austin Rating*.

A Administração do Banco Bradesco é composta pelo Conselho de Administração, com regimento próprio, sendo atualmente constituído por 8 conselheiros, e por sua Diretoria, com 82 integrantes, não havendo acúmulo dos cargos de Presidente desses Órgãos desde 1999, com previsão estatutária desde 2012, sendo a maioria dos membros formada na própria Instituição.

Sete comitês assessoram o Conselho de Administração, sendo Auditoria e Remuneração (estatutários) e Conduta Ética, Controles Internos e *Compliance*, Gestão Integrada de Riscos e Alocação de Capital, Sustentabilidade, e de Nomeação (não estatutários), enquanto diversos comitês executivos auxiliam as atividades da Diretoria Executiva, entre eles os Comitês Executivos de Divulgação e de Governança Corporativa. Todos são normatizados por regimentos próprios.

Órgão fiscalizador permanente, o Conselho Fiscal está composto por

5 membros efetivos e igual número de suplentes, cabendo a escolha de 2 membros efetivos e respectivos suplentes, respectivamente, aos acionistas preferencialistas minoritários e aos acionistas não controladores detentores de ações ordinárias.

Em conformidade com o disposto na Instrução nº 381/03, da Comissão de Valores Mobiliários, a Organização Bradesco, no 1º semestre de 2016, não contratou e nem teve serviços prestados pela KPMG Auditores Independentes não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos



aos serviços de auditoria externa. Outros serviços prestados pelos auditores externos foram procedimentos pré-acordados para revisões de informações, substancialmente, financeiras, fiscais e atuariais. De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do Auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste. Ressalta-se que eventuais serviços não relacionados à auditoria externa são submetidos previamente à autorização do Comitê de Auditoria.

8.1. Políticas de Transparência e Divulgação de Informações

No primeiro semestre de 2016, o Bradesco realizou 245 eventos com investidores nacionais e internacionais, por meio de conferências, reuniões, *conference calls* e apresentações institucionais, atendendo mais de 2.700 investidores. Realizou, ainda, 2 teleconferências do resultado aos investidores institucionais e o 3º Bradesco *Insurance Day*, na sede da Bradesco Seguros, em Alphaville, que contou com mais de 90 participantes.

No *site* de Relações com Investidores – bradesco.com.br/ri – estão disponíveis informações relacionadas à Organização Bradesco, como o seu perfil, histórico, estrutura acionária, relatórios da administração, resultados financeiros, últimas aquisições, reuniões APIMECs, Relatório de Análise Econômica e Financeira e

de Informações Suplementares, Relatório Integrado, além de outras informações sobre o mercado financeiro.

8.2. Outros fatos

Em 31 de maio de 2016, o Bradesco tomou conhecimento do indiciamento de três membros de sua Diretoria Executiva, pela Polícia Federal, no âmbito da chamada “Operação Zelotes”. Em razão disso, a Administração conduziu criteriosa avaliação interna nos registros e documentos relacionados ao assunto e constatou que nenhuma ilegalidade foi praticada pelos seus representantes.

Os fatos e as evidências que demonstram a inocência dos executivos do Bradesco serão apresentados às autoridades competentes, quando por elas demandado.

Em decorrência destas notícias veiculadas na mídia, referentes à “Operação Zelotes”, uma ação coletiva (*Class Action*) foi ajuizada contra o Bradesco na Corte Distrital Americana para o Distrito Sul de Nova York (*United States District Court for the Southern District of New York*) em 3 de junho de 2016, sobre a qual o Bradesco não foi ainda citado. De acordo com a demanda, investidores que adquiriram *American Depository Shares* (“ADS”) do Bradesco entre 30 de abril de 2012 e 31 de maio de 2016 teriam sofrido perdas provocadas pelo Bradesco em virtude de alegada violação à lei de mercado de capitais norte-americana. Está em curso o prazo para que investidores manifestem o interesse em aderir à *Class Action* como “requerente principal” (*Lead Plaintiff*), até o dia 2 de agosto de 2016.

Como a *Class Action* está ainda em uma fase preliminar de cabimento, não é possível fazer uma estimativa do valor de risco e/ou da probabilidade de perda.

9. Controle Integrado de Riscos

9.1. Gerenciamento de Riscos

A atividade de gerenciamento dos riscos é altamente estratégica em virtude da crescente complexidade dos serviços e produtos e da globalização dos negócios da Organização.

A Organização exerce o controle corporativo dos riscos de modo integrado e independente, preservando e valorizando o ambiente de decisões colegiadas, desenvolvendo e implementando metodologias, modelos e ferramentas de mensuração e controle. Promove ainda a atualização dos funcionários em todos os níveis hierárquicos, desde as áreas de negócios até o Conselho de Administração.

A Organização, diante da complexidade e variedade de produtos e serviços oferecidos aos seus clientes em todos os segmentos de mercado, está exposta a diversos tipos de riscos, sejam eles decorrentes de fatos internos ou externos. Portanto, é imprescindível a adoção de um monitoramento constante de forma a dar segurança e conforto a todas as partes interessadas. Dentre os principais tipos de riscos monitorados, destacam-se: Crédito, Crédito de Contraparte, Mercado, Operacional, Subscrição, Liquidez, Concentração, Socioambiental, Estratégia, Legal ou

de *Compliance*, Imprevisibilidade Legal (Risco Regulatório), Reputação, Modelo e Contágio.

9.2. Controles Internos

A efetividade dos controles internos da Organização é sustentada por profissionais capacitados, processos bem definidos e implementados e tecnologia compatível com as necessidades dos negócios.

No Bradesco, a metodologia de controles internos aplicada está alinhada às diretrizes do *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)* versão 2013, o qual tem o propósito de fornecer um modelo para controles internos, gerenciamento de riscos corporativos e fraude, com o intuito de aprimorar a performance e a supervisão organizacional.

A existência, a execução e a efetividade dos controles que asseguram níveis aceitáveis de riscos nos processos da Organização são certificadas pela área responsável, sendo os resultados reportados aos Comitês de Auditoria e de Controles Internos e *Compliance*, bem como ao Conselho de Administração, com o propósito de proporcionar segurança quanto à condução adequada dos negócios e para o alcance dos objetivos estabelecidos, em conformidade com leis e regulamentações externas, políticas, normas e procedimentos internos, além de códigos de conduta e de autorregulação aplicáveis.

Prevenção a Atos Ilícitos

No Bradesco, os negócios e relacionamentos são conduzidos com

ética e transparência, conceitos que permeiam a cultura organizacional, cujos valores e princípios estão ratificados nos Códigos de Conduta.

A prevenção e o combate a atos ilícitos são exercidos de forma contínua. Esses riscos são mitigados por meio de políticas, normas, procedimentos, programas de capacitação dos profissionais e controles automatizados que buscam detectar tempestivamente eventuais operações e situações com indícios de relação com atividades ilegais.

Esse arcabouço tem sido aprimorado constantemente, buscando aderência às legislações e regulamentações vigentes e aplicáveis ao assunto. Nesse sentido, destacam-se as ações que foram investidas nos últimos meses, tais como reforço nos treinamentos sobre ética, prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo, anticorrupção e suborno, além da revisão de procedimentos e o reforço de controles no trato com agentes públicos ou com pessoas expostas politicamente.

Validação Independente de Modelos de Gestão e Mensuração de Riscos e Capital

O Bradesco conta com um processo de validação independente, cujo principal objetivo é verificar se os modelos funcionam conforme os objetivos previstos, assim como se seus resultados estão adequados para os usos aos quais se destinam. Essa validação ocorre mediante a aplicação de um rigoroso programa de provas, que abordam aspectos

de adequação dos processos, governança e construção dos modelos e suas premissas, sendo os resultados reportados aos gestores, à Auditoria Interna, aos Comitês de Controles Internos e *Compliance* e de Gestão Integrada de Riscos e Alocação de Capital.

Segurança da Informação

A Segurança da Informação, na Organização Bradesco, é constituída por um conjunto de controles, representados por procedimentos, processos, estruturas organizacionais, políticas, normas e soluções de tecnologia.

Objetiva atender aos princípios básicos de proteção das informações quanto à confidencialidade, disponibilidade e integridade.

Os Órgãos de Administração da Organização são envolvidos nas decisões de Segurança da Informação, por meio do Comitê Executivo de Segurança Corporativa e da Comissão de Segurança da Informação.

10. Recursos Humanos

O modelo de Gestão de Recursos Humanos, na Organização Bradesco, é invariavelmente orientado pela valorização igualitária das pessoas, sem nenhum tipo de discriminação.

Na busca permanente da evolução da qualidade do atendimento e do nível dos serviços prestados, o Bradesco, por meio da UniBrad – Universidade Corporativa Bradesco, mantém o seu propósito de

promover a educação continuada e aprimorar o desenvolvimento e a capacitação de seu quadro de pessoal. Assim, os funcionários têm acesso a um conjunto integrado de soluções de aprendizagem que propicia o desenvolvimento de competências alinhadas aos negócios da Organização. No semestre, foram ministrados 1.000 cursos, com 101.187 participações.

Ressaltam-se, também, no período, os benefícios assistenciais para assegurar o bem-estar, a melhoria da qualidade de vida e a segurança dos funcionários e de seus dependentes, abrangendo 194.166 pessoas.

11. Sustentabilidade na Organização Bradesco

Desde suas origens, a Organização Bradesco é comprometida com o desenvolvimento socioeconômico do País. As diretrizes e estratégias de negócios são orientadas de modo a promover a incorporação das melhores práticas de sustentabilidade corporativa, considerando o contexto e as potencialidades de cada região, contribuindo para a geração de valor compartilhado e no longo prazo.

Para reforçar esse posicionamento, destaca-se a adesão a iniciativas empresariais reconhecidas mundial-

mente, tais como Pacto Global, Princípios do Equador, CDP, Princípios para o Investimento Responsável (PRI), Programa *GHG Protocol* e Empresas pelo Clima (EPC).

Na Organização, a estrutura de governança conta com o Comitê de Sustentabilidade, responsável por assessorar o Conselho de Administração no estabelecimento de diretrizes e ações corporativas para o tema, e com a Comissão multidepartamental responsável por coordenar a execução da estratégia.

A excelência na gestão dos negócios é reconhecida pelos principais



índices de Sustentabilidade, como o *Dow Jones Sustainability Indices* (DJSI) da Bolsa de Valores de Nova York, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e Índice Carbono Eficiente (ICO2), ambos da BM&FBOVESPA.

Para mais informações sobre as iniciativas do Bradesco, acesse os [sites *bradescosustentabilidade.com.br*](http://sites.bradescosustentabilidade.com.br) e bradesco.com.br/ri.

Fundação Bradesco

A ação social da Organização tem foco principal nos programas educacional e assistencial desenvolvidos por meio da Fundação Bradesco, que mantém 40 Escolas próprias instaladas prioritariamente em regiões de acentuada carência socioeconômica, em todos os Estados brasileiros e no Distrito Federal.

Neste ano, o seu orçamento está previsto em R\$ 593,360 milhões, sendo R\$ 506,257 milhões destinados ao custeio das Despesas das Atividades e R\$ 87,103 milhões aos investimentos em Infraestrutura e Tecnologia Educacional, que lhe permitirá oferecer ensino gratuito e de qualidade a: a) 101.566 alunos em suas Escolas, na Educação Básica – da Educação Infantil ao Ensino Médio e Educação Profissional Técnica de Nível Médio –, Educação de Jovens e Adultos e na Formação Inicial e Continuada voltada à geração de emprego e renda; b) 550 mil alunos que deverão concluir ao menos um dos diversos cursos oferecidos na sua programação, na modalidade de educação a distância (EaD), por

meio do seu portal *e-learning*; e c) 21.490 beneficiados em projetos e ações em parceria, como os CIDs – Centros de Inclusão Digital, o Programa Educa+Ação, e em cursos de Tecnologia (Educar e Aprender). Aos mais de 43 mil alunos da Educação Básica, também são assegurados, gratuitamente, alimentação, assistência médico-odontológica, material escolar e uniforme.

O “Dia Nacional de Ação Voluntária”, realizado pelo 14º ano consecutivo, em 14.5.2016, reuniu 17.347 voluntários em 69 diferentes locais do Brasil, incluindo as Escolas da Fundação Bradesco e pontos de atendimento próximos das unidades escolares. Promoveu, no total, 255.761 atendimentos nas áreas de educação, saúde, lazer, esporte e meio ambiente, sendo mais uma vez exemplo de cidadania e solidariedade.

Programa Bradesco Esportes e Educação

Em Osasco, SP, o Programa Bradesco Esportes e Educação dispõe de Núcleos de Formação e de Especialistas para o ensino das modalidades de Vôlei e Basquete femininos. As atividades ocorrem em seu próprio Centro de Desenvolvimento Esportivo, em escolas da Fundação Bradesco, Centros Esportivos municipais, escolas particulares e em um clube de lazer. Atualmente, são atendidas cerca de 2 mil meninas, a partir de 8 anos de idade, reafirmando o compromisso social e a valorização do talento e do exercício pleno da cidadania, com ações de educação, esporte e saúde.

12. Reconhecimentos

Rankings

No período, destacam-se os seguintes reconhecimentos ao Bradesco:

- **Marca mais valiosa do Brasil nos últimos 10 anos**, segundo *ranking* promovido pela revista *IstoÉ Dinheiro*, em parceria com a *Kantar Vermeer*, consultoria ligada ao grupo britânico *WPP*;
- **Melhor Banco do Ano no *efinance* 2016**, da revista *Executivos Financeiros*, com 14 prêmios;
- **Melhor gestor em fundos de curto prazo e ações**, segundo a pesquisa realizada pela Fundação Getúlio Vargas. Também foi destaque do *ranking* elaborado pela revista *Investidor Institucional* com base no estudo da consultoria *Luz Soluções Financeiras*, que traz os melhores gestores de fundos institucionais de 2015;
- **Eleito o Melhor Banco do País**, pela quinta vez consecutiva, na categoria *Best Bank in Brazil*, pelo prêmio *Awards for Excellence 2016*, concedido pela revista inglesa *Euromoney*. O Bradesco BBI, também, foi reconhecido na premiação, pela segunda vez, como o *Best Investment Bank Brazil*.
- **Bradesco BBI o Melhor Banco de Investimento do Brasil em 2016**, na 17ª edição dos Melhores Bancos de Investimento do Mundo da revista *Global Finance*;



- **Bram – Bradesco Asset Management** recebeu da **Standard & Poor's**, a maior agência de classificação de risco do mundo, o grau **AMP-1 (muito forte)**, sendo o mais alto da escala de qualidade de gestão da *S&P Global Ratings*;
- **Prêmio Global Finance**, com duas premiações: o Receba Fácil, na categoria *Trade Finance*, como produto e processo inovadores, e o Novo Net Empresa para Celular, na categoria *Transaction Services*, como produto inovador; e
- **ShopFácil.com** foi o **melhor e-commerce de 2016**, no prêmio

eAwards Braspag, concedido pela empresa *eWorld*, editora da revista profissional de *e-commerce* e *marketing online* *eShow Magazine*.

Ratings

Ao Bradesco, no semestre, dentre os índices de avaliação atribuídos a Bancos do País por Agências e Entidades nacionais e internacionais, registramos que:

- a agência de classificação de risco de crédito *Moody's Investors Service* ("Moody's"), em função do rebaixamento do *rating* soberano, alterou os *ratings* de: (i) depósito de longo prazo em moeda local,

de 'Baa3' para 'Ba2'; (ii) depósito de longo prazo em moeda estrangeira, de 'Baa3' para 'Ba3'; e (iii) depósito em moeda local e estrangeira de curto prazo, de 'P-3' para 'NP'. Além disso, em consequência da atualização de metodologia de *ratings* nacionais da *Moody's*, a agência alterou nosso *rating* de longo prazo em escala nacional de 'Aa2.br' para 'Aa1.br';

- a agência de classificação de risco de crédito *Standard & Poor's*, em razão do rebaixamento do *rating* soberano, alterou o *rating* de crédito de emissor de: (i) longo prazo em moeda estrangeira e em moeda

local – escala global, de **'BB+'** para **'BB'**; e (ii) longo prazo em moeda nacional – escala nacional, de **'brAA+'** para **'brAA-'**;

- a agência de classificação de risco de crédito *Fitch Ratings*, em consequência do rebaixamento nos *ratings* soberanos, alterou: (i) os *ratings* de probabilidade de inadimplência do emissor (IDRs) de longo prazo em moeda local e moeda estrangeira, de **'BBB-'** para **'BB+'**; os IDRs de curto prazo em moeda local e moeda estrangeira de **'F3'** para **'B'**; e (ii) o *rating* de viabilidade, de **'bbb-'** para **'bb+'**; e
- a agência de classificação de risco de crédito *Austin Rating* afirmou todos os *ratings* da Organização.

13. Agradecimentos

As posições conquistadas reafirmam o acerto da estratégia de expansão da Organização Bradesco, sempre alicerçada na qualidade dos serviços, princípios éticos consistentes, crescente competitividade e permanente determinação de oferecer o melhor atendimento. Pelo êxito alcançado, agradecemos o apoio e confiança dos nossos acionistas e clientes e o trabalho dedicado dos nossos funcionários e demais colaboradores.

Cidade de Deus, 27 de julho de 2016.

**Conselho de Administração
e Diretoria**





Balanço Patrimonial Consolidado em 30 de junho – Em Reais mil

ATIVO	2016	2015
CIRCULANTE E REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	1.023.159.807	930.446.802
Disponibilidades	32.363.576	11.304.341
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	138.705.018	176.369.614
Títulos e Valores Mobiliários e Instrumentos Financeiros Derivativos	380.349.297	281.464.265
Relações Interfinanceiras e Interdependências	50.021.372	50.799.822
Operações de Crédito e de Arrendamento Mercantil	279.761.248	303.485.598
Outros Créditos, Valores e Bens	141.959.296	107.023.162
ATIVO PERMANENTE	18.655.075	17.237.686
Investimentos	6.401.464	5.637.259
Imobilizado de Uso	5.446.015	4.660.433
Intangível	6.807.596	6.939.994
TOTAL	1.041.814.882	947.684.488

PASSIVO	2016	2015
CIRCULANTE E EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	944.539.678	859.932.704
Depósitos	179.458.545	195.947.212
- Depósitos à Vista	23.222.153	26.125.828
- Depósitos de Poupança	87.209.226	91.008.482
- Depósitos Interfinanceiros	511.175	730.992
- Depósitos a Prazo	68.515.991	78.081.910
Captações no Mercado Aberto	226.252.940	219.218.834
Recursos de Emissão de Títulos	112.817.133	95.386.903
Relações Interfinanceiras e Interdependências	4.838.148	4.578.234
Obrigações por Empréstimos e Repasses	57.533.149	61.369.108
Instrumentos Financeiros Derivativos	18.181.328	5.601.703
Provisões Técnicas de Seguros, Previdência e Capitalização	190.649.097	164.566.099
Outras Obrigações	154.809.338	113.264.611
RESULTADOS DE EXERCÍCIOS FUTUROS	502.970	395.287
PARTICIPAÇÃO MINORITÁRIA NAS CONTROLADAS	414.348	384.931
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	96.357.886	86.971.566
TOTAL	1.041.814.882	947.684.488

**Demonstração Consolidada do Resultado dos Períodos
de 1º de janeiro a 30 de junho – Em Reais mil**

	2016	2015
RECEITAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	76.201.357	63.972.203
- RAMO FINANCEIRO	58.689.308	55.340.041
- RAMO SEGURADOR	17.512.049	8.632.162
DESPESAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	44.817.279	45.875.777
- RAMO FINANCEIRO	34.274.533	38.285.727
- RAMO SEGURADOR	10.542.746	7.590.050
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	31.384.078	18.096.426
OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS	(11.462.168)	(9.050.060)
Receitas de Prestação de Serviços	9.969.990	9.189.863
Prêmios Retidos de Seguros, Planos de Previdência e Capitalização	32.291.058	30.223.412
Varição de Provisões Técnicas de Seguros, Previdência e Capitalização	(13.553.969)	(13.446.736)
Sinistros Retidos	(11.793.136)	(10.199.532)
Sorteios e Resgates de Títulos de Capitalização	(2.527.370)	(2.416.491)
Despesas de Comercialização de Planos de Seguros, Previdência e Capitalização	(1.708.119)	(1.639.262)
Despesas de Pessoal	(7.291.701)	(6.758.818)
Outras Despesas Administrativas	(7.989.218)	(7.261.153)
Despesas Tributárias	(3.348.845)	(2.335.763)
Resultado de Participações em Coligadas e de Controle Compartilhado	785.133	664.053
Outras Despesas Operacionais, líquidas de Outras Receitas Operacionais	(6.295.991)	(5.069.633)
RESULTADO OPERACIONAL	19.921.910	9.046.366
RESULTADO NÃO OPERACIONAL	(16.460)	(123.453)
RESULTADO ANTES DA TRIBUTAÇÃO SOBRE O LUCRO E PARTICIPAÇÕES	19.905.450	8.922.913
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(11.590.346)	(146.216)
PARTICIPAÇÃO MINORITÁRIA NAS CONTROLADAS	(59.795)	(59.343)
LUCRO LÍQUIDO	8.255.309	8.717.354

As Demonstrações Contábeis oficiais, acompanhadas do relatório, sem ressalvas, da KPMG Auditores Independentes, estão disponíveis no [site bradesco.com.br/ri](http://bradesco.com.br/ri) e foram publicadas em 17.8.2016, no jornal *Valor Econômico*.

Marcos Aparecido Galende
Contador – CRC 1SP201309/O-6



Atendimento a Acionistas

Para o exercício de seus direitos ou informações sobre posição de ações, dividendos etc., os Acionistas das Empresas Bradesco podem recorrer diretamente às Agências Bradesco onde movimentam suas contas. Em caso de outros esclarecimentos, favor contatar:

Departamento de Ações e Custódia
Cidade de Deus – Prédio Amarelo – 2º andar
CEP 06029-900 – Osasco – SP
Tel.: 0800 7011616
E-mail: bradescocustodia@bradesco.com.br

Atendimento a Analistas de Mercado e Investidores Institucionais

Departamento de Relações com o Mercado
Cidade de Deus – Prédio Vermelho – 3º andar
CEP 06029-900 – Osasco – SP

Área de Relações com Investidores
Atendimento Institucional
Tel.: (11) 2194-0930
Atendimento Pessoas Físicas
Tel.: (11) 2194-0917
E-mail: investidores@bradesco.com.br

Serviço “Alô Bradesco”

Eventuais reclamações, críticas ou sugestões sobre os Produtos e Serviços Bradesco poderão ser feitas à Central de Atendimento “Alô Bradesco”, de 2ª a 6ª-feira, exceto feriados, das 8 às 18 horas, pelo telefone 0800-7048383 ou pelo endereço eletrônico www.bradesco.com.br – “Fale Conosco”.



www.bradesco.com.br Banco Bradesco S.A. Companhia Aberta CNPJ 60.746.948/0001-12 Sede: Cidade de Deus, Osasco, SP





Só os Jogos Olímpicos do Brasil
poderiam ser tão BRA assim.
E foram.
Bradesco. Patrocinador
dos Jogos Olímpicos Rio 2016.

PATROCINADOR OFICIAL



Bradesco